

ANALYSTE ÉTUDE & DÉVELOPPEMENT DU RÉSEAU

Descriptif du Poste / Missions

· Participe aux études et analyses des routes pour le développement fiable du réseau de la compagnie. Il seconde le Responsable Programme et Planification des Vols dans la mise en place de la stratégie de développement des routes.

Tâches et Responsabilités

- Suivre et coordonner les activités des points de ventes et des clients
- Participer à la conception et à l'élaboration d'une stratégie de développement des routes.
- Initier des études de projection de trafic, et de yield/profit pour les routes présentes et futures.
- Assurer le suivi des performances des routes qui lui sont dédiées et publier des rapports subséquents.
- Participer au processus de création, publication et distribution des vols.
- Participer activement avec anticipation et proactivité à la gestion des irrégularités des vols.

Qualifications et expériences requises

- Bonne connaissance de l'utilisation des GDS Amadeus et Galileo.
- Connaissances du processus de développement des routes et de la réglementation IATA (demande de slots, saisonnalité des slots, réglementation des aéroports...).
- Bonne connaissance de l'outil informatique (applications Word, Excel...).
- Bonnes capacités d'analyses, d'études et d'anticipation.
- Bonne connaissance des trafics local, régional et international (compagnies aériennes, mouvements des passagers, types d'avions utilisés, fret...).
- Quelques connaissances en publication et distribution des vols via les GDS (SSIM, OAG, INNOVATA...).

Qualifications

- Etre diplômé(e) (ou BTS - BAC+3) d'une école de commerce ou similaire.

Expériences

- Avoir une expérience professionnelle de plus de 5 ans au moins dans une compagnie aérienne, une Agence de Voyages ou un Tour Operator.

Compétences et Autres Atouts

- Avoir le sens de l'organisation, de la rigueur et de la méthode.

Niveau

Rattaché au

Fonction

Type d'emploi
Permanent -CDI

Nbre de postes

**Adresser la
candidature à**
recrutement
@flyskymali.com

Avant le 7 février 2020

- Avoir les facilités de communication et une bonne présentation.
- Avoir une capacité d'écoute, d'analyse et d'anticipation.
- Avoir une grande disponibilité et une flexibilité dans les horaires et les déplacements.