

# ANALYSTE PRICING & RÉGLEMENTATION

## Descriptif du Poste / Missions

· Participe à la définition de la stratégie de segmentation de la clientèle. Il mène des études et analyses, pour la mise place des tarifs et leurs règles, conformément à la politique commerciale et marketing de la compagnie.

## Tâches et Responsabilités

- Mettre en pratique la stratégie de la segmentation de la clientèle définie par la Direction.
  - Mener des études et analyses pour la mise en place des tarifs et conditions tarifaires de la compagnie pour des routes qui lui sont dédiées.
  - Produire des rapports de performances tarifaires pour les routes de la compagnie qui lui sont dédiées.
- Participer à la création, la publication et la distribution des tarifs et leurs conditions dans le Host System de la compagnie et tous les GDS.
- Assurer la veille concurrentielle et proposer des réajustements de segmentation de tarifs et conditions tarifaires.

## Qualifications et expériences requises

- Bonne connaissance de l'utilisation des GDS Amadeus et Galileo. Connaissance de l'utilisation des GDS Amadeus, Galileo ou de tout autre.
- Bonne maîtrise de la réglementation IATA sur les tarifs (codification, saisonnalités, règles, taxes, frais divers...).
- Quelques connaissances du processus de publication et distribution des tarifs et conditions tarifaires via le Host System et les GDS (SITA, ATPCO...).
- Bonnes capacités d'analyse statistique, d'étude et d'anticipation.
- Maîtrise des applications Word et Excel.
- Quelques connaissances des procédures de maximisation du revenu et optimisation des tarifs (revenue management).

## Qualifications

- Etre diplômé(e) (ou BTS - BAC+3) d'une école de commerce ou similaire.

## Expériences

- Avoir une expérience professionnelle de plus de 5 ans au moins dans une compagnie aérienne, une Agence de voyages ou un Tour Operator.

## Compétences et Autres Atouts

- Avoir le sens de l'organisation, de la rigueur et de la mé-

**Niveau**

**Rattaché au**

**Fonction**

**Type d'emploi**  
Permanent -CDI

**Nbre de postes**

**Adresser la candidature à**  
recrutement  
@flyskymali.com

**Avant le 7 février 2020**

thode.

- Avoir les facilités de communication et une bonne présentation.
- Avoir une capacité d'écoute, d'analyse et d'anticipation.
- Avoir une grande disponibilité et une flexibilité dans les horaires et les déplacements